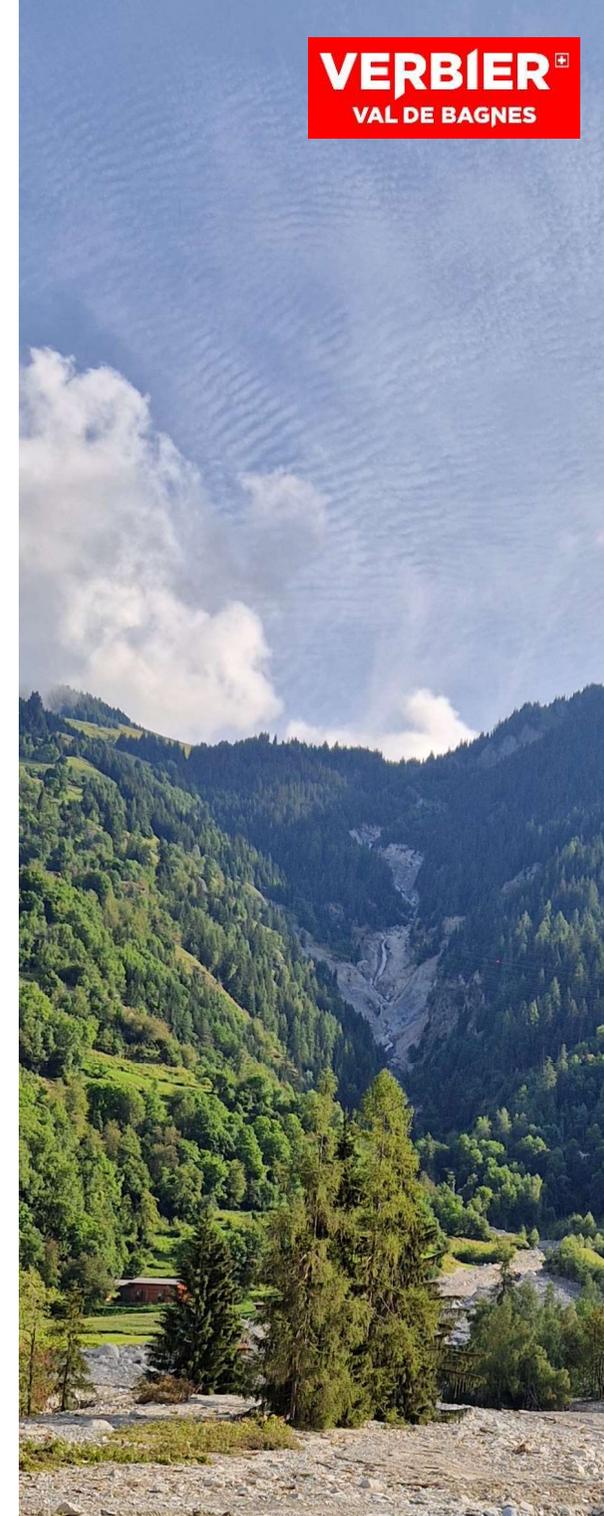


# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE APCAV

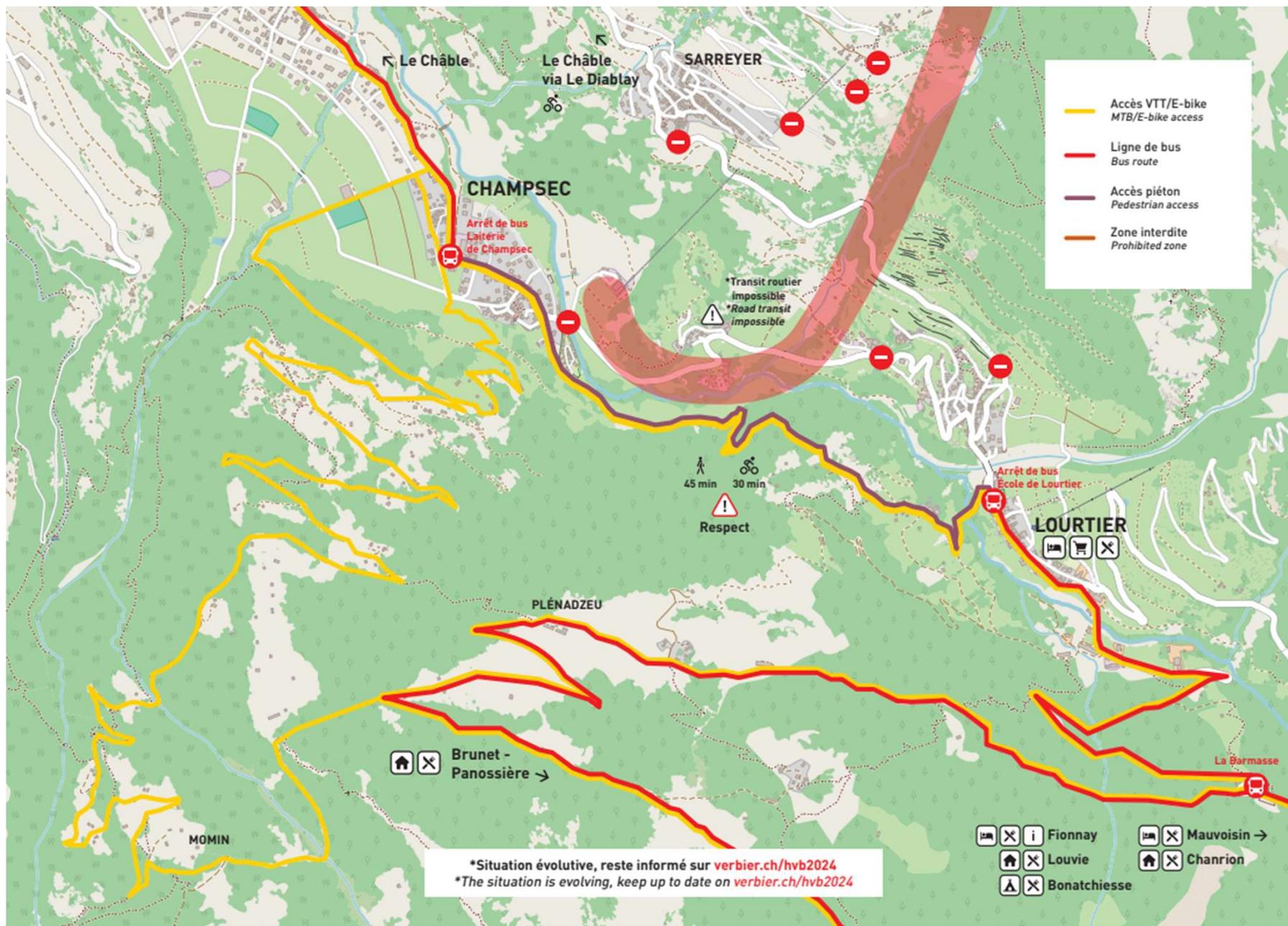
29.07.2024

**VERBIER**<sup>+</sup>  
VAL DE BAGNES

- 1. Point sur la situation dans le Haut Val de Bagnes**
- 2. Evénements**  
**Manifestations**  
**Animations**



# SITUATION HVB





Toutes les informations à jour  
*All updated information*

> [www.verbier.ch/hvb2024](http://www.verbier.ch/hvb2024)

En raison de la coupure de la route pour les véhicules à moteur suite aux intempéries, des solutions alternatives de mobilité ont été développées, afin de permettre à nos hôtes et visiteurs de profiter des activités et des prestations touristiques dans le Haut Val de Bagnes.

Grâce à un combo « bus - petite marche - bus », en VTT ou à pied, le Haut Val de Bagnes s'est organisé pour t'accueillir et pour t'offrir ses prestations touristiques habituelles dans les meilleures conditions.

Ce guide pratique et le portail web dédiés facilitent l'accès aux informations qui te permettront de profiter des activités et prestations de cette région unique, les prestataires touristiques étant tous ouverts et prêts à te recevoir.

*Due to the closure of the road to motor vehicles as a result of the bad weather, alternative mobility solutions have been developed to allow our guests and visitors to enjoy the activities and tourist services in the Haut Val de Bagnes.*

*Thanks to a 'bus - short walk - bus' combo, by mountain bike or on foot, the Haut Val de Bagnes has organised itself to welcome you and offer you its usual tourist services in the best possible conditions.*

*This practical guide and the dedicated web portal will give you easy access to the information you need to enjoy the activities and services of this unique region, with all the tourist service providers open and ready to welcome you.*

**VERBIER**  
Route de Verbier Station 61  
1936 Verbier  
+41 27 775 38 88  
[info@verbier tourisme.ch](mailto:info@verbier tourisme.ch)

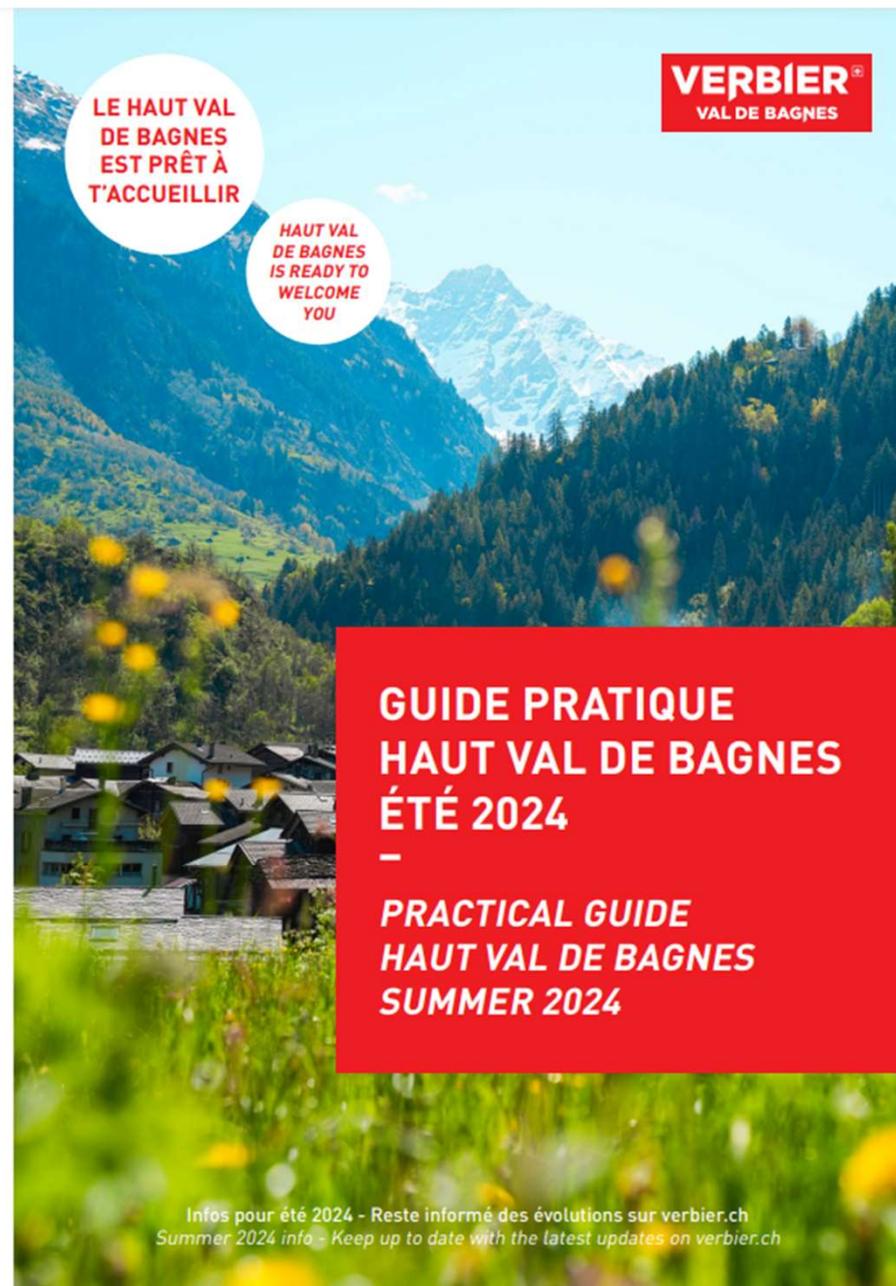
[VERBIER.CH](http://VERBIER.CH)

**LE CHÂBLE  
VAL DE BAGNES**  
Place de Curala  
1934 Le Châble  
+41 27 775 38 70  
[lechable@verbier tourisme.ch](mailto:lechable@verbier tourisme.ch)

[VERBIER.CH](http://VERBIER.CH)

**FIONNAY  
HAUT VAL DE BAGNES**  
Revers de Fionnay 36  
1948 Fionnay  
+41 27 775 23 75  
[fionnay@verbier tourisme.ch](mailto:fionnay@verbier tourisme.ch)

[VERBIER.CH](http://VERBIER.CH)





Inside → Guide pratique Haut Val de Bagnes

**Retrouve sur cette page toutes les informations utiles pour ton séjour et excursion dans le Haut Val de Bagnes.**



## SITUATION GÉNÉRALE

**En raison de la coupure de la route pour les véhicules à moteur suite aux intempéries, des solutions alternatives de mobilité ont été développées, afin de permettre à nos hôtes et visiteurs de profiter des activités et des prestations touristiques dans le Haut Val de Bagnes.**

**Grâce à un combo « bus – petite marche – bus », en VTT ou à pied, le Haut Val de Bagnes s'est organisé pour t'accueillir et pour t'offrir ses prestations touristiques habituelles dans les meilleures conditions.**

**Ce portail web et le guide pratique dédiés facilitent l'accès aux informations qui te permettront de profiter des activités et prestations de cette région unique. Les prestataires touristiques sont tous ouverts et prêts à te recevoir.**

- 1 Prestataires touristiques
- 2 Itinéraires rando/ VTT
- 3 Mobilité
- 4 Évènements/ animations

- DESTINATION
- INSPIRATION
- À FAIRE
- AGENDA
- PRATIQUE
- FR
- ÉTÉ



L'accès au Haut val de Bagnes  
**Torrent du Fregnoley**

**Jeudi 25 juillet 2024**

Simon Wiget, Directeur de Verbier Tourisme

**#3**



# EVÉNEMENTS - TYPOLOGIE

## Animations :

Expériences pour les personnes déjà sur place, avec une organisation simplifiée , souvent des récurrences, ...

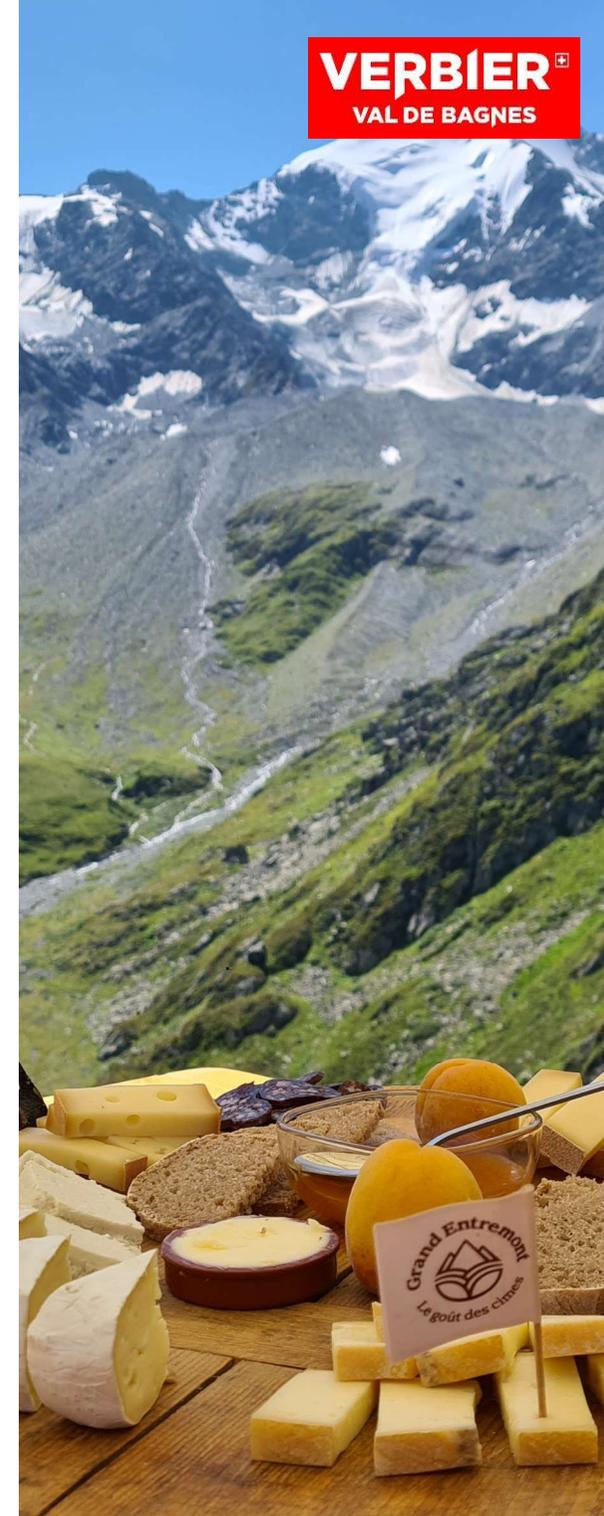
Constituent des atouts dans les critères de choix de notre destination par les clients

Soutiens via la SDVB, VT ou par les prestataires (ou réalisation par des prestataires en direct)

## Budget VT :

- 340'000.-
- + les RH
- + SDVB

**VERBIER**  
VAL DE BAGNES



## Manifestations

Organisation structurée avec ampleur relative, souvent prioritairement orientées «local» et/ou en lien avec des fêtes, événements historiques, ...

Constituent des atouts dans les critères de choix pour certains ou un motif de déplacement pour d'autres

Soutiens via la SDVB, VT, la Commune, des sponsors, des entreprises locales (carnets de fête), ...



# EVÉNEMENTS - TYPOLOGIE

## Evénements :

Manifestations d'envergure avec organisation structurée (parfois professionnelle) avec 3 objectifs principaux :

- Constituer un motif pour la venue des clients dans la destination
- Promouvoir la destination et ses activités
- Animer la destination

## Soutiens via la Commission Evénements :

- 21 événements soutenus en 2024
- 740'000.- / an de Verbier Tourisme
- 3'480'000.- / an de la Commune VdB



# **/NOTRE VISION COMMUNE**

**/DEVENIR UNE RÉFÉRENCE DES  
DESTINATIONS DE MONTAGNE DU  
TOURISME DURABLE ET 4 SAISONS!**

---

## / AXE STRATÉGIQUE N°4



### **BOOSTER L'ÉVÉNEMENTIEL COMME RENFORCEMENT DE LA MARQUE ET ACCÉLÉRATEUR DU REMPLISSAGE**

- Intégrer à la stratégie globale les logiques d'évènements et d'animation permettant de transformer l'image, de faire la promotion du local et de lisser les volumes

## TOURISME

### Positionnement et promotion

La destination «Verbier» touche l'ensemble de la Commune de Val de Bagnes. Il s'agit de valoriser une destination au cœur de l'Europe, en renforçant les dimensions «nature» et «durable», en mettant en avant la culture et le patrimoine tout en restant positionné comme destination de ski.

### Offres

Les défis sont multiples. La qualité doit être maintenue et améliorée. Les offres / saisons doivent être consolidées, voire développées et les familles doivent être mieux considérées dans cette évolution. La fête et l'après-ski restent au cœur du positionnement, il est fondamental de conserver l'offre en la matière.

### Infrastructures

Les remontées mécaniques sont la colonne vertébrale de la destination, il est nécessaire de veiller à en conserver la pérennité et améliorer la qualité du service. Les infrastructures sportives et de loisirs doivent suivre les tendances et les demandes.

### Hôtes et publics cibles

L'arrivée en station doit être améliorée, tant au niveau transports publics que véhicules privés. De même, l'expérience en station et dans les villages doit permettre de laisser plus d'espace aux piétons et réduire la présence des voitures. Il faut également renforcer la qualité de l'accueil de nos hôtes et veiller à leur fidélisation.

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**

**VERBIER**<sup>+</sup>  
VAL DE BAGNES

